

**IGREJA  
PRESBITERIANA  
DE CAMPINAS**

**MANUAL DA MARCA**

# MOTIVAÇÃO

A identidade visual de uma instituição é um dos componentes mais importantes da comunicação com seu público. Ela é quem define todo conjunto de regras, de posturas de linguagem e abordagens visuais, assim como elementos que fazem o público reconhecer a sua marca.

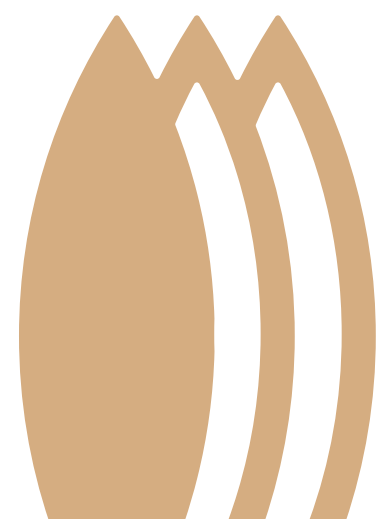
A Igreja Presbiteriana de Campinas passou por uma recente reforma no templo, trazendo mais modernidade e qualidade sonora, mas muito também, qualidade visual. Com esta nova fase, novas cores e formas se tornaram marcantes.

É preciso se adequar ao tempo e ao público. O jeito das pessoas pensarem muda e, com isso, a forma de enxergarem a marca também muda. Afim de acompanhar estas mudanças, se faz necessária uma repaginação da identidade visual da Igreja Presbiteriana de Campinas como forma de se ajustar o posicionamento diante do público.

Usufruindo da já conhecida marca da IPCamp, seus magestosos vitrais, e reafirmando os seus três pilares: *Acolher os de fora; Buscar alcançar mais; Cuidar dos de dentro*, apresento a nova marca da Igreja Presbiteriana de Campinas.

# IDENTIDADE VISUAL





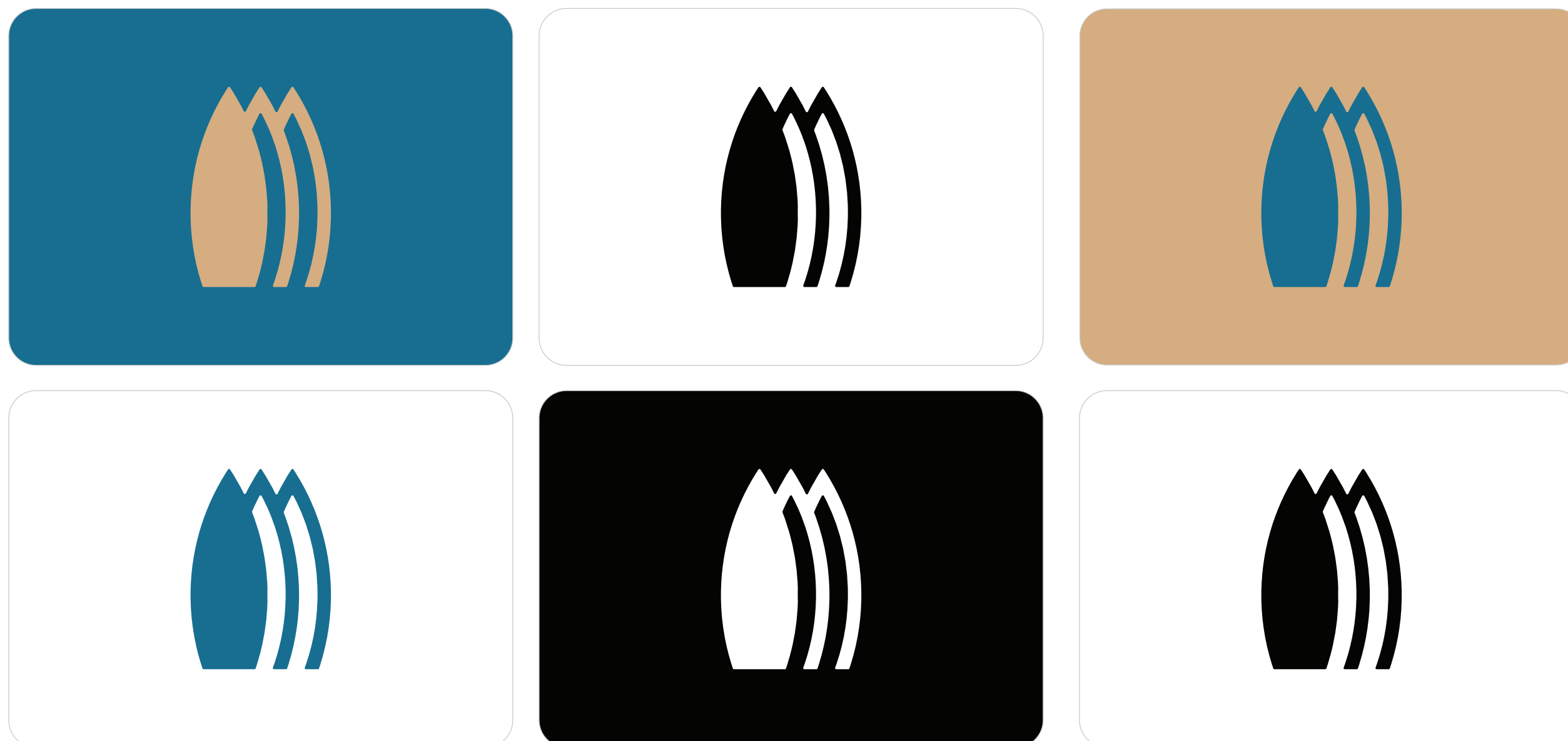
**IGREJA  
PRESBITERIANA  
DE CAMPINAS**

### UM VISUAL TOTALMENTE NOVO

A identidade da marca desenvolvida é versátil, permitindo diversas aplicações. O logotipo no fundo branco é o seu padrão e é o recomendado para fundos brancos e claros.

Quando o logotipo não for exibido em fundos brancos, consulte as variações de cores nesta página para obter orientação sobre qual variação usar nessas situações. Qualquer desvio das variações vistas nesta página não é recomendado.





### ÍCONE

Semelhante ao design do logo com o logotipo e as variações montadas para suas cores, a marca está bem preparada para se adaptar a uma variedade de aplicações.

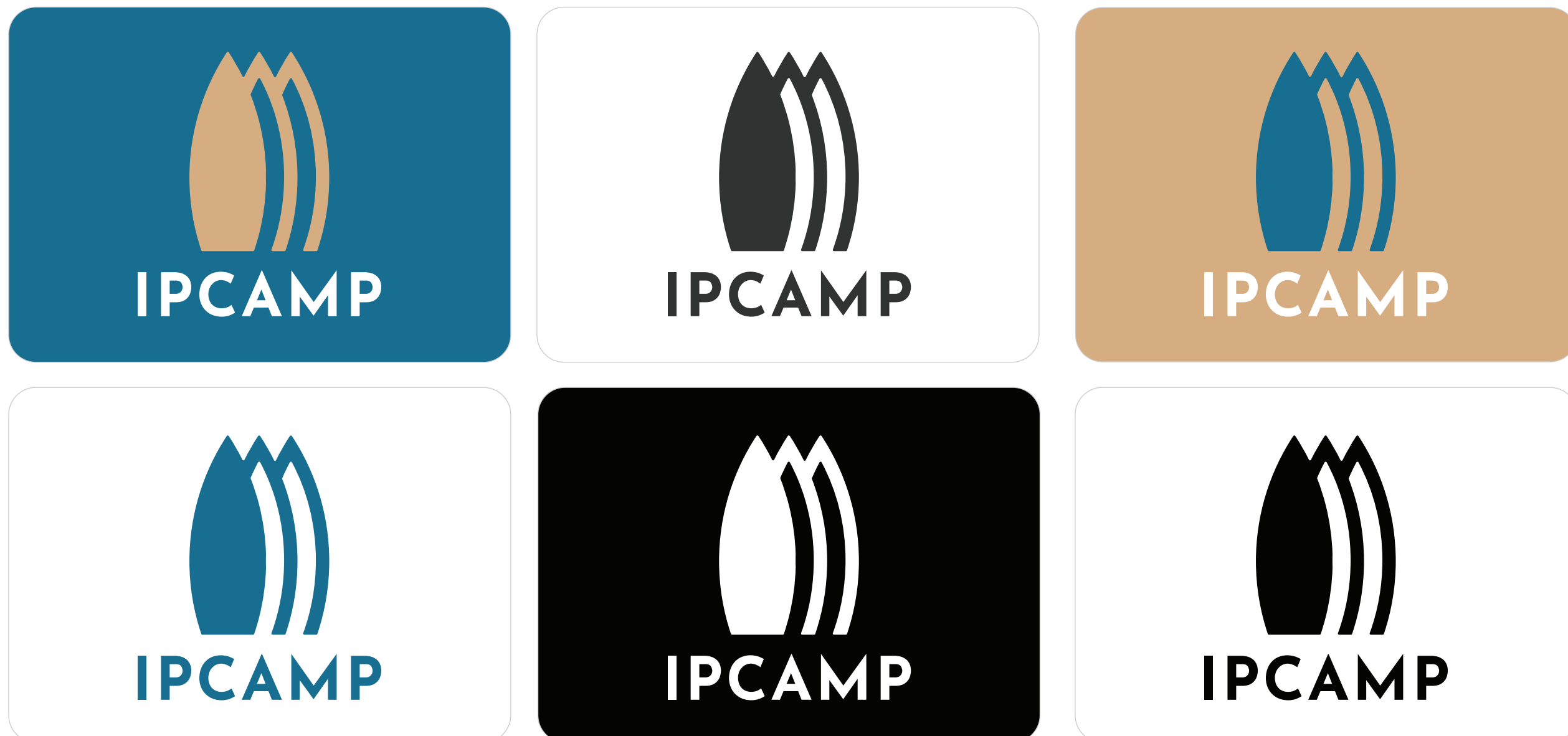
Consulte esta página ao buscar orientação sobre como implementar a marca no futuro.



### VERSATILIDADE

Esta é a apresentação de variações secundárias para dar mais versatilidade à marca. Se a versão padrão não for a mais adequada, use estas variações, se apropriado.

Consulte os esquemas de cores nesta página para obter orientação sobre como melhor usar as variações.



### VERSATILIDADE

Esta é a apresentação de variações secundárias dos ícones para dar mais versatilidade à marca. Se a versão padrão não for a mais adequada, use estas variações, se apropriado.

Consulte os esquemas de cores nesta página para obter orientação sobre como melhor usar as variações.



# ELEMENTOS DA MARCA





## CORES

As cores da marca são o que a torna única. É importante que as cores da marca permaneçam consistentes em todas as implementações para garantir uma identidade visual forte. Consulte as informações abaixo para reproduzir com eficácia as cores da marca.



### AZUL

Hex: 006D90  
RGB: 0/109/144  
CMYK: 92/51/27/5



### CREME

Hex: D4AE81  
RGB: 212/174/129  
CMYK: 17/31/56/0



FONTE DE TÍTULO

# Josefin Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789!#\$%\*

EXEMPLO

O SENHOR É MEU PASTOR; NADA  
ME FALTARÁ.

– Salmo 23.1

FONTE DE PARÁGRAFO

# Josefin Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789!#\$%\*

VARIAÇÕES

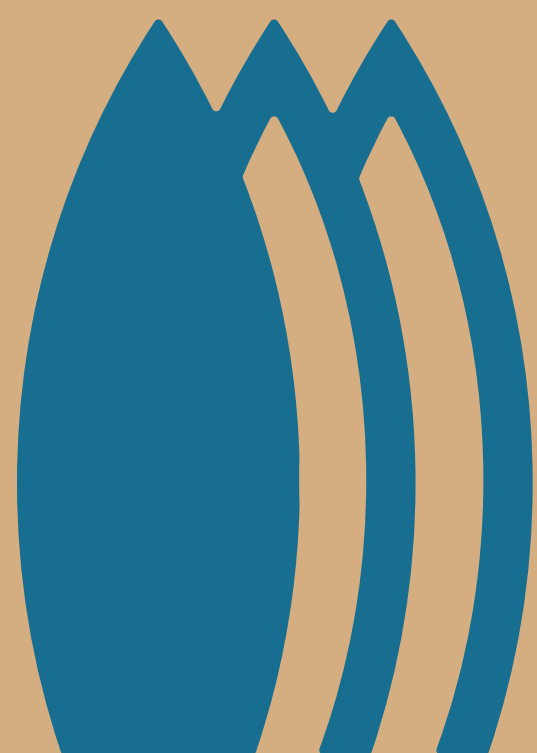
O SENHOR é meu pastor; nada me  
faltará.

– Salmo 23.1



Eu tenho muito orgulho do trabalho de branding realizado e estimo sucesso à marca em seu ramo de aplicação. Se surgirem dúvidas sobre esta marca e como usá-la da melhor forma, se precisar de tipos de arquivo específicos ou ajustados, ou tiver novas ideias para a aplicação da marca, estou à disposição e ficarei grato em cuidar dessas necessidades.

Atenciosamente,  
Maicon Braun Berbert



**IGREJA  
PRESBITERIANA  
DE CAMPINAS**